

推廣優惠詳情:

- 現有客戶於2017年2月28日至2017年4月30日期間，成功完成網上FinFit指標分析 (www.hsbc.com.hk/testyourfinit) 及網上登記後，可獲價值港幣25元星巴克現金禮券。
- 在2017年2月28日至2017年4月30日期間，成功完成網上FinFit指標分析及網上登記的客戶於任何一間香港分行成功完成財務策劃檢討(「SFP」)後，可獲價值港幣100元的超市禮券。

受條款及細則約束。

推廣優惠條款及細則

一般條款及細則

1. 本推廣活動之推廣期為2017年2月28日至2017年4月30日，包括首尾兩天(「推廣期」)。香港上海滙豐銀行有限公司(及其繼承人及受讓人)(「本行」)保留於任何時間更改推廣期的最終決定權利，並毋須預先通知。
2. 本推廣活動只適用於符合以下條件的本行客戶(「合資格客戶」)：
 - (a) 於2017年2月28日年滿18歲或以上；及
 - (b) 為非美國公民，及/或非美國居民，及/或非美國納稅人；及
 - (c) 於本行之記錄內持有有效的香港通訊地址；及
 - (d) 為本行個人戶口(「合資格賬戶」)的主要戶口持有人；及
 - (e) 符合下列相關要求。
3. 若屬聯名戶口，則只有第一戶口持有人可獲享此優惠。
4. 客戶若於獲得相關優惠之前取消其合資格戶口，則不可獲享任何優惠。本行保留從客戶在本行的任何一個戶口中扣除已獲優惠禮品之等值金額的權利，恕不另行通知。
5. 合資格客戶若同時享有本推廣優惠及就相同產品或服務享有的其他同期之推廣優惠，本行保留權利可酌情決定及提供對該客戶最高價值的優惠。
6. 參加此推廣活動的客戶(「參加者」)同意並保證所有關於參加此推動活動的責任及風險由參加者承擔；本行將不會承擔任何因參加者或得獎者參加本推廣活動或因使用所獲的任何獎賞而所引致的任何傷害、損失、申索、訴訟及其他的法律責任。
7. 如本行有理由相信任何參加者使用或教唆他人使用不正當或欺詐方法干擾此推廣活動的運作，造成本推廣活動任何部份受到干擾、技術難題或故障，或任何危害、破壞或影響本推廣活動的舉辦、誠信、公平或順利進行或得獎者所提供的資料錯誤或不準確，本行有權終止該參加者的參加資格，並保留向該參加者追究的權利。
8. 除有關合資格客戶及本行以外，並無其他人士有權按《合約(第三者權利)條例》強制執行本推廣優惠條款及細則的任何條文，或享有本推廣優惠條款及細則的任何條文下的利益。
9. 是次推廣活動如有任何爭議，本行將保留最終決定權。
10. 本行擁有絕對權利決定參加者是否合資格獲享此優惠。如本行於任何階段(推廣期內或其後)發現任何參加者虛報資料或不遵守本推廣優惠條款及細則，本行有權取消其參加本推廣的資格及所獲得的獎賞。
11. 本行保留隨時更改所有條款及細則的權利。本行亦可能運用酌情權取消及/或終止優惠而毋須事前通知。
12. 所有於推廣資料詳述的註明及註腳均構成本推廣優惠推廣條款及細則的一部分。如註明及註腳與本條款及細則在文義上出現分歧，概以本推廣優惠條款及細則為準。
13. 此推廣優惠受現行的法律及監管要求約束。
14. 本推廣優惠條款及細則受香港特別行政區法律管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
15. 如本條款及細則的英文本與中文本在文義上出現分歧，概以英文本為準。
16. 本行與合資格客戶均接受於香港特別行政區法院的非專屬性司法管轄權，但本推廣條款及細則亦可在任何其他擁有司法管轄權的法院執行。

適用於FinFit指標分析推廣活動的條款及細則

1. 於推廣期內，合資格客戶完成以下所有條件，即可獲價值港幣25元星巴克現金禮券(「現金禮券」)一張：
 - (a) 於 www.hsbc.com.hk/testyourfinit 成功完成 FinFit 指標分析；及
 - (b) 成功完成網上登記，包括填妥姓名及滙豐賬戶號碼。合資格客戶所提供之姓名及滙豐賬戶號碼會被記錄用作資料核實以確認與本行登記紀錄之姓名及賬戶號碼相符。
2. 於抽獎推廣期內，每位合資格客戶於此推廣下最多只可獲價值港幣25元現金禮券一張。
3. 現金禮券將於2017年7月31日或之前由本行以郵遞形式寄往合資格客戶。郵寄地址將根據履行優惠時客戶於本行紀錄的本地通訊地址為準。如合資格客戶遺失或損毀現金禮券，包括於郵寄途中遺失，本行將不會補發予客戶。

4. 現金禮券數量有限，送完即止。若現金禮券送罄後，本行有權以任何其他禮品取代而毋須另行通知。本推廣優惠下的現金禮券（或其他取代之禮品）不可兌換現金並受供應商之使用條款及細則約束。本行對於現金禮券（或取代之禮品）的供應商所提供的產品及服務質素概不承擔任何責任。
5. 本行將不承擔任何客戶因任何技術問題或其他原因而不能連接至推廣網頁，引致未能於推廣期內成功登記及遞交登記表格的責任。如因任何技術問題或其他原因，致使客戶未能遞交其個人資料及 / 或連接以參與本推廣，本行概不負責。遞交日期以本行紀錄為準，並由本行作最終決定。
6. 個人資料會根據本行的私隱與保安守則 (<http://www.hsbc.com.hk/1/2/chinese/privacy-security>) 下收集。
7. 本推廣所收集的個人資料會被紀錄用作本推廣的核實用途，而不會被用作其他用途。被收集的個人資料亦不會用作更新本行的紀錄。將所有被收集的個人資料將按本行之個人私隱條例而處理。

適用於財務策劃檢討推廣活動的條款及細則

1. 於推廣期內，合資格客戶完成以下所有條件，即可獲價值港幣 100 元的超市禮券（「超市禮券」）：
 - (a) 成功完成於上述適用於 FinFit 指標分析推廣活動的條款及細則中所提及的 FinFit 指標分析及網上登記；及
 - (b) 成功於本行之任何一間分行成功以合資格賬戶完成財務策劃檢討(SFP)
2. 每位合資格客戶於此推廣下最多只可獲價值港幣 100 元的超市禮券。
3. 超市禮券將於 2017 年 7 月 31 日或之前由本行以郵遞形式寄往合資格客戶。郵寄地址將根據履行優惠時客戶於本行紀錄的本地通訊地址為準。如合資格客戶遺失或損毀超市禮券，包括於郵寄途中遺失，本行將不會補發予客戶。
4. 超市禮券數量有限，送完即止。若超市禮券送罄後，本行有權以任何其他禮品取代而毋須另行通知。本推廣優惠下的超市禮券（或其他取代之禮品）不可兌換現金並受供應商之使用條款及細則約束。本行對於超市禮券（或取代之禮品）的供應商所提供的產品及服務質素概不承擔任何責任。