

### **推广优惠详情:**

- 现有客户於2017年2月28日至2017年4月30日期间，成功完成网上FinFit指标分析 ([www.hsbc.com.hk/testyourfinfit](http://www.hsbc.com.hk/testyourfinfit)) 及网上登记後，可获价值港币25元星巴克现金礼券。
- 在2017年2月28日至2017年4月30日期间，成功完成网上FinFit指标分析及网上登记的客户於任何一间香港分行成功完成财务策划检讨(「SFP」)後，可获价值港币100元的超市礼券。

受条款及细则约束。

### **推广优惠条款及细则**

#### **一般条款及细则**

1. 本推广活动之推广期为2017年2月28日至2017年4月30日，包括首尾两天(「推广期」)。香港上海汇丰银行有限公司(及其继承人及受让人)(「本行」)保留於任何时间更改推广期的最终决定权利，并毋须预先通知。
2. 本推广活动只适用于符合以下条件的本行客户(「合格客户」)：
  - (a) 於2017年2月28日年满18岁或以上；及
  - (b) 为非美国公民，及/或非美国居民，及/或非美国纳税人；及
  - (c) 於本行之记录内持有有效的香港通讯地址；及
  - (d) 为本行个人户口(「合格账户」)的主要户口持有人；及
  - (e) 符合下列相关要求。
3. 若属联名户口，则只有第一户口持有人可获享此优惠。
4. 客户若於获得相关优惠之前取消其合格户口，则不可获享任何优惠。本行保留从客户在本行的任何一个户口中扣除已获优惠礼品之等值金额的权利，恕不另行通知。
5. 合格客户若同时享有本推广优惠及就相同产品或服务享有的其他同期之推广优惠，本行保留权利可酌情决定及提供对该客户最高价值的优惠。
6. 参加此推广活动的客户(「参加者」)同意并保证所有有关於参加此推动活动的责任及风险由参加者承担；本行将不会承担任何因参加者或得奖者参加本推广活动或因使用所获的任何奖赏而所引致的任何伤害、损失、申索、诉讼及其他的法律责任。
7. 如本行有理由相信任何参加者使用或教唆他人使用不正当或欺诈方法干扰此推广活动的运作，造成本推广活动任何部份受到干扰、技术难题或故障，或任何危害、破坏或影响本推广活动的举办、诚信、公平或顺利进行或得奖者所提供的资料错误或不准确，本行有权终止该参加者的参加资格，并保留向该参加者追究的权利。
8. 除有关合格客户及本行以外，并无其他人士有权按《合约(第三者权利)条例》强制执行本推广优惠条款及细则的任何条文，或享有本推广优惠条款及细则的任何条文下的利益。
9. 是次推广活动如有任何争议，本行将保留最终决定权。
10. 本行拥有绝对权利决定参加者是否合格获享此优惠。如本行於任何阶段(推广期内或其後)发现任何参加者虚报资料或不遵守本推广优惠条款及细则，本行有权取消其参加本推广的资格及所获得的奖赏。
11. 本行保留随时更改所有条款及细则的权利。本行亦可能运用酌情权取消及/或终止优惠而毋须事前通知。
12. 所有於推广资料详述的注明及注脚均构成本推广优惠推广条款及细则的一部分。如注明及注脚与本条款及细则在文义上出现分歧，概以本推广优惠条款及细则为准。
13. 此推广优惠受现行的法律及监管要求约束。
14. 本推广优惠条款及细则受香港特别行政区法律管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。
15. 如本条款及细则的英文本与中文本在文义上出现分歧，概以英文本为准。
16. 本行与合格客户均接受於香港特别行政区法院的非专属性司法管辖权，但本推广条款及细则亦可在任何其他拥有司法管辖权的法院执行。

#### **适用于FinFit指标分析推广活动的条款及细则**

1. 於推广期内，合格客户完成以下所有条件，即可获价值港币25元星巴克现金礼券(「现金礼券」)一张：
  - (a) 於[www.hsbc.com.hk/testyourfinfit](http://www.hsbc.com.hk/testyourfinfit) 成功完成 FinFit 指标分析；及
  - (b) 成功完成网上登记，包括填妥姓名及汇丰账户号码。合格客户所提供之姓名及汇丰账户号码会被记录用作资料核实以确认与本行登记纪录之姓名及账户号码相符。
2. 於抽奖推广期内，每位合格客户於此推广下最多只可获价值港币25。
3. 现金礼券将於2017年7月31日或之前由本行以邮递形式寄往合格客户。邮寄地址将根据履行优惠时客户於本行纪录的本地通讯地址为准。如合格客户遗失或损毁现金礼券，包括於邮寄途中遗失，本行将不会补发予客户。

4. 现金礼券数量有限，送完即止。若现金礼券送罄後，本行有权以任何其他礼品取代而毋须另行通知。本推广优惠下的现金礼券（或其他取代之礼品）不可兑换现金并受供应商之使用条款及细则约束。本行对於现金礼券（或取代之礼品）的供应商所提供的产品及服务质素概不承担任何责任。
5. 本行将不承担任何客户因任何技术问题或其他原因而不能连接至推广网页，引致未能於推广期内成功登记及递交登记表格的责任。如因任何技术问题或其他原因，致使客户未能递交其个人资料及 / 或连接以参与本推广，本行概不负责。递交日期以本行纪录为准，并由本行作最终决定。
6. 个人资料会根据本行的私隐与保安守则 (<http://www.hsbc.com.hk/1/2/chinese/privacy-security>) 下收集。
7. 本推广所收集的个人资料会被纪录用作本推广的核实用途，而不会被用作其他用途。被收集的个人资料亦不会用作更新本行的纪录。将所有被收集的个人资料将按本行之个人私隐条例而处理。

#### **适用於财务策划检讨推广活动的条款及细则**

1. 於推广期内，合资格客户完成以下所有条件，即可获价值港币 100 元的超市礼券（「超市礼券」）：
  - (a) 成功完成於上述适用於 FinFit 指标分析推广活动的条款及细则中所提及的 FinFit 指标分析及网上登记；及
  - (b) 成功於本行之任何一间分行成功以合资格账户完成财务策划检讨(SFP)
2. 每位合资格客户於此推广下最多只可获价值港币 100 元的超市礼券。
3. 超市礼券将於 2017 年 7 月 31 日或之前由本行以邮递形式寄往合资格客户。邮寄地址将根据履行优惠时客户於本行纪录的本地通讯地址为准。如合资格客户遗失或损毁超市礼券，包括於邮寄途中遗失，本行将不会补发予客户。
4. 超市礼券数量有限，送完即止。若超市礼券送罄後，本行有权以任何其他礼品取代而毋须另行通知。本推广优惠下的超市礼券（或其他取代之礼品）不可兑换现金并受供应商之使用条款及细则约束。本行对於超市礼券（或取代之礼品）的供应商所提供的产品及服务质素概不承担任何责任。