



「全民 Budget Day」抽獎遊戲之條款及細則

1. 抽獎活動（「抽獎活動」）舉行日期為 2024 年 1 月 3 日下午 6 時正至 2024 年 1 月 9 日晚上 11 時 59 分（以香港時間 Facebook 及 Instagram 之伺服器接收時間為準）（「抽獎活動舉行日期」）。
2. 此抽獎活動之主辦者為香港特別行政區（「香港」）的香港上海滙豐銀行有限公司（「本行」）。
3. Facebook 或 Instagram 用戶（「參加者」）須於抽獎活動舉行日期內符合以下第 4 條所載條件，便可自動參加抽獎活動，有機會贏取 Apple Store 禮品卡一張（價值港幣 1,000 元）（「獎品」）。
4. 凡符合以下條件之 Facebook 或 Instagram 用戶，均可參與此抽獎活動：
 - a. 持有香港身份證之香港居民；
 - b. 18 歲或以上；
 - c. 已經登記為 Facebook 或 Instagram 用戶並將個人檔案設置為「公開」；
 - d. 讚好並成為滙豐香港 Facebook 專頁粉絲或追蹤滙豐香港 Instagram 專頁；及
 - e. 根據本行 Facebook 或 Instagram 專頁上之【1 月 3 號「全民 Budget Day」抽獎！有機會贏 Apple Store 禮品卡】的帖文指示留言並標記 2 位用戶。
5. 如參加者於整個抽獎活動舉行日期期間及獲取有關優惠時未能符合以上任何一項條件（即使參加時符合），均會被取消資格。若參加者觸犯任何法例、做出非法行為，有利益衝突，或有份舉辦或營運此抽獎活動者，參加資格會被視作無效。
6. 此活動於 Facebook 及 Instagram 平台進行，共有 10 位得獎者（「得獎者」），即以下社交平台各 5 位得獎者，每位得獎者可於抽獎活動舉行日期期間獲得獎品一份。

社交平台	獎品數量
Facebook	5
Instagram	5

7. 各參加者：

- a. 同意此抽獎活動並非由 Facebook 或 Instagram 贊助、支持、管理或組織；
 - b. 知道參加此抽獎活動之同時，其資料會給予本行而並非 Facebook 或 Instagram；
 - c. 明白 Facebook 或 Instagram 於法律許可的情況下對此抽獎活動概不承擔任何責任；及
 - d. 了解除了透過 Facebook 或 Instagram 以外，並無其他途徑參加此抽獎活動。
8. 參加此抽獎活動毋須購買任何產品或服務。
 9. 參加此抽獎活動的次數不限，每人及每個 Facebook 或 Instagram 帳戶只許於整個抽獎活動贏取一份獎品。
 10. 有關抽獎之一切事宜均以本行之決定為最終決定。
 11. 得獎者須承擔因獎品而所需支付之一切額外費用，包括因領獎及使用獎品時所產生之費用。
 12. 得獎結果將於 2024 年 2 月 1 日透過本行 Facebook 及 Instagram 專頁公布。
 13. 本行將於 2024 年 2 月 1 日透過 Facebook 或 Instagram 專頁聯絡得獎者。本行將向得獎者提供電郵地址，並邀請得獎者以電郵回覆及提供有關確認身份的所需資料，收到該等資料後本行將再以電郵形式向得獎者發出確認電郵。發出確認電郵後，得獎者須根據本行發出之電郵內的步驟領取獎品。如在指定時間內本行收不到得獎者之回覆，或者得獎者被發現不符合參加資格，又或者得獎者未能提交充足資料核實其身份，其得獎資格將被取消。本行保留重選得獎者或取消獎品之權利。
 14. 如得獎者遺失或損毀獎品換領電郵，我們將不會補發。得獎者須於 2024 年 2 月 23 日通知我們尚未收到獎品確認電郵。我們將不會因得獎者未能收到獎品換領電郵負責或作出任何賠償。
 15. 獎品（Apple Store 禮品卡）由蘋果亞洲有限公司（「Apple」）提供，使用該禮品卡將受其所列的條款及細則約束。滙豐不會就 Apple 提供的產品及／或服務承擔任何義務或責任。
 16. 獎品（Apple Store 禮品卡）的所有產品、服務、諮詢、製作、質素或適用性、建議、優惠，及如任何人士在當中受到任何損失，本行將不會承擔任何責任，亦不對其作出任何表述或保證。參加者參與此抽獎活動將被視為已接受這些條款及細則。獎品受 Apple 條款及細則約束。參加者明白及接受（並確保參加者明白及接受）本行不是獎品的供應者。
 17. 獎品不得轉讓、不可協議、不可退換或轉換成現金。獎品不得轉售或轉送，如違反此細則，獎品可能被視為無效。如果獎品因在本行不可控制之情況下以致未能提供，本行保留以其他價值相等之禮品代替之權利。因延遲、押後或取消任何活動而引致之任何開支、不便或費用，本行恕不負責。

18. 本行保留將得獎者之名字於 Facebook 或 Instagram 或其他市場推廣或宣傳物品上刊載之權利。以上提及之資料將於 2024 年 2 月 1 日或以後刊載於本行 Facebook 及 Instagram 專頁。得獎者完成以上第 4 條所述行動，即代表同意其資料會經上述形式使用。
19. 此抽獎活動將收集得獎者之個人資料包括 Facebook 或 Instagram 賬戶名稱、個人全名及電郵地址，而此等個人資料只會被用於有關此抽獎活動之事宜。此等個人資料有機會於以下情況中被本行使用：(i) 舉行抽獎活動及聯絡得獎者；(ii) 核實得獎者參加此抽獎活動之資格；(iii) 核實得獎者之身份；(iv) 用於在 Facebook 或 Instagram 或其他市場推廣或宣傳物品上公布之得獎結果；及 (v) 用於此抽獎活動之行政及管理。個人資料不會被用作更新本行紀錄。個人資料會於領取獎品後的 6 個月內銷毀。個人資料有機會轉移至本行委託的第三者服務商作領獎安排。
20. 當參加者提供個人資料予本行，即表示同意本行可按此條款及細則所提及之目的使用及轉移其個人資料。
21. 本行將按其私隱政策收集個人資料 (<https://www.hsbc.com.hk/zh-hk/misc/pdo-notice-cards/>)。
22. 當參加者完成以上第 4 條所述行動，即代表同意參與此抽獎活動及受此條款及細則所約束。不會另行簽訂任何協議。如就此抽獎活動有任何爭議，本行保留最終決定權。
23. 除有關參加者及本行以外，並無其他人士有權按《合約（第三者權利）條例》強制執行此條款及細則的任何條文，或享有此條款及細則的任何條文下的利益。
24. 如因電腦或智能電話或軟件或網絡等技術問題導致參加者所遞交的答案遺失、破壞、損毀、無法辨識、不完整、錯誤及延遲，本行恕不負責。
25. 參加者如在抽獎活動中違反此條款及細則，涉及任何舞弊、濫用及/或欺詐成分，作出虛假陳述或違反適用的法律或法規，本行有權取消該參加者之參加資格，及保留取消及追討獎品之最終決定權。
26. 得獎者有責任遵照法例而支付（得獎者自己的開支）因獎品而牽涉的一切稅項、稅務、徵費或有關稅項。本行恕不負責。
27. 此條款及細則受現行監管規定所限制。
28. 參加者同意此抽獎活動及此條款及細則須受香港法律所管限並按其詮釋。香港法院對任何爭議具有專有審判權。
29. 本行保留隨時更改此條款及細則和此抽獎活動的權利而毋須事前通知。本行對於任何更改、取消及終止概不承擔任何責任，並擁有取消或終止此抽獎活動的最終權利。若抽獎活動被取消或終止，本行將透過本行 Facebook 及 Instagram 專頁上之留言欄及/或以電郵通知你。

30. 此條款及細則的中英文本如有歧義，概以英文本為準。

31. 聯絡本行：facebook.promotions@hsbc.com.hk

Apple 是 Apple Inc.在美國和其他國家/ 地區的註冊商標。Apple 並非此抽獎活動的參與者或贊助商。

由香港上海滙豐銀行有限公司刊發

Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited